Jetzt bewerben

NÖM vergrößert das Team

Du hast Lust bei der innovativsten Molkerei Österreichs zu arbeiten?
Wir bei NÖM stehen für eine genussvolle Zukunft. Wir nehmen unsere soziale Verantwortung ernst und möchten durch nachhaltiges Handeln wirtschaftlich erfolgreich sein. Ein hohes Verständnis für unsere KonsumentInnen, ein ausgeprägtes Feingefühl für Lebensmitteltrends, permanente Investition in neue Technologien und sehr hohe Qualitätsstandards machen uns zu einem europaweit erfolgreichen Unternehmen, das den nationalen wie auch internationalen Markt laufend mit Produktinnovationen bedient. NÖM vereint sämtliche Arbeitsbereiche am Standort in **Baden bei Wien**. Das engagierte Team arbeitet täglich Hand in Hand daran, aus etwas Gutem etwas Besonderes zu machen.
Werde ein wertvoller Teil des NÖM-Teams – wir freuen uns auf dich!

Marketing Trainee (m/w/d)

Dein Herz schlägt für Lebensmittel, du möchtest deine Leidenschaft zum Beruf machen und zukünftig KonsumentInnen mit innovativen Produktkonzepten, frischen Packungsdesigns oder kreativen Werbeideen begeistern? Dann möchten wir dich kennenlernen!

Du lernst die wichtigsten Bereiche eines modernen Marketings kennen. Dein Fokus liegt dabei auf **Produktmanagement, Digital und BTL-Marketing**. Von der Content-Produktion über Social Media bis hin zu Marktanalysen und Produkteinführungen bist du von Anfang an mittendrin statt nur dabei.

Das Traineeship ist auf 12 Monate befristet, soll aber dein Grundstein für eine Karriere bei NÖM in Baden bei Wien sein.

Deine vielseitigen Aufgaben

Produktmanagement:

- Analyse von Markt-, Konsumenten- und Wettbewerbsdaten
- Trendscouting, Wettbewerbsanalyse und Erstellung von Marktreports
- Arbeit mit Nielsen-Daten sowie internen Verkaufskennzahlen
- Aufbereitung von Präsentationen und Verkaufsunterlagen
- Kennenlernen des gesamten Innovations- und Launchprozesses unserer Marken

Digital Marketing:

- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung unserer digitalen Marketingaktivitäten
- Erstellung und Aufbereitung von Content für unsere digitalen Kanäle
- Unterstützung bei Social Media Aktivitäten und Community Management
- Pflege unserer Website

Live-Aktivierung und Unternehmenskommunikation:

- Organisation und Betreuung von Sponsorings, Samplings und Events

- Unterstützung bei PR-, Medien- und Kommunikationsmaßnahmen (intern & extern)
- Zusammenarbeit mit Agenturen, Partnern und internen Teams

Dein überzeugendes Profil

- Abgeschlossenes Wirtschaftsstudium, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing
- Begeisterung für Marken, Konsumentenverhalten und die Welt der Lebensmittel
- Spaß an Zahlen, Analysen und dem Ableiten von Handlungsempfehlungen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Eigeninitiative, Neugier und Lust, Dinge anzupacken
- Teamgeist, Organisationstalent und eine Hands-on-Mentalität

Das erwartet dich

- Ein abwechslungsreiches Traineeship mit viel Verantwortung und steiler Lernkurve
- Einblicke in alle Bereiche des Marketings mit Schwerpunkt Digital Marketing und Produktmanagement
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und Projekte aktiv mitzugestalten
- Ein motiviertes Team, das sein Know-how gerne weitergibt
- Kurze Entscheidungswege und eine offene Unternehmenskultur
- Ein marktkonformes Einstiegsgehalt von EUR 42.000 brutto p.a.
- Guter Kaffee, ein voller Bürokühlschrank und nette KollegInnen inklusive

Komm vorbei + schau dich um + bleib bei uns!

Du möchtest verstehen, wie starke Marken wachsen, neue Produkte auf den Markt kommen und digitale Kommunikation funktioniert? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.